

Số: /KH-UBND

Lạng Sơn, ngày tháng 12 năm 2021

KẾ HOẠCH

Hợp tác truyền thông giữa UBND tỉnh Lạng Sơn với Đài Truyền hình Việt Nam, Báo Nhân Dân và các cơ quan báo chí trung ương giai đoạn 2021 - 2025

Thực hiện Chỉ thị số 09/CT-TTg ngày 31/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin thiết yếu của các cơ quan báo chí giai đoạn 2021-2025; Chỉ thị số 12/CT-TTg ngày 12/5/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác tuyên truyền, định hướng hoạt động truyền thông báo chí phục vụ nhiệm vụ bảo vệ Tổ quốc; kịp thời chấn chỉnh và xử lý các vi phạm trong hoạt động báo chí, truyền thông, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch Hợp tác truyền thông giữa UBND tỉnh Lạng Sơn với Đài Truyền hình Việt Nam (VTV), Báo Nhân Dân và các cơ quan báo chí trung ương giai đoạn 2021 - 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 09/CT-TTg và Chỉ thị số 12/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ nhằm chủ động cung cấp tài liệu, thông tin chính thống cho các cơ quan báo chí trung ương và các phương tiện truyền thông bằng nhiều hình thức.

- Tăng cường sự phối hợp giữa UBND tỉnh Lạng Sơn với Đài Truyền hình Việt Nam, Báo Nhân Dân và các cơ quan báo chí trung ương trong công tác thông tin, tuyên truyền, đảm bảo tính chính xác, kịp thời, hiệu quả, phục vụ nhiệm vụ chính trị của tỉnh. Xây dựng môi trường thông tin toàn diện, đầy đủ, tích cực; hình ảnh Lạng Sơn tin cậy, sẵn sàng hợp tác cùng có lợi với tất cả các đối tác trên tất cả các lĩnh vực.

- Phối hợp thông tin, tuyên truyền trên Đài Truyền hình Việt Nam, Báo Nhân Dân và các cơ quan báo chí trung ương quảng bá hình ảnh vùng đất, con người, giới thiệu thành tựu, tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh đến công chúng trong và ngoài nước, công tác xây dựng Đảng; củng cố hệ thống chính trị, cải thiện năng lực cạnh tranh, thu hút đầu tư, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, bảo vệ an ninh chính trị, quốc phòng của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Xây dựng mối quan hệ tích cực, hợp tác, hiểu biết lẫn nhau, hỗ trợ cùng nhau phát triển giữa tỉnh Lạng Sơn với Đài Truyền hình Việt Nam, Báo Nhân Dân và các cơ quan báo chí trung ương. Việc phối hợp thông tin, tuyên truyền,

quảng bá hình ảnh của các bên phải đảm bảo theo đúng định hướng chính trị của Đảng, tuân thủ theo Luật Báo chí và quy định của pháp luật.

- Bảo đảm lượng thông tin tích cực về đời sống xã hội là dòng chảy chính. Từng bước nâng cao tính chuyên nghiệp trong các hoạt động tuyên truyền. Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, có kiểm soát giữa các cấp, các ngành, UBND các huyện, thành phố và các cơ quan báo chí.

- Công tác phối hợp tuyên truyền được thực hiện thường xuyên, chính xác, kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm, khách quan, trung thực theo lộ trình, chiến lược cụ thể; nội dung, hình thức phong phú, đa dạng, phù hợp với từng đối tượng, có ý nghĩa thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, tạo ấn tượng sâu sắc, đáp ứng sự phát triển của tỉnh và nhu cầu của cộng đồng doanh nghiệp, người dân và xã hội.

II. NỘI DUNG

1. Thông tin, tuyên truyền về triển khai thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; các hoạt động phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng, an ninh, đối ngoại; tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

2. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý điều hành của cấp ủy, chính quyền các cấp; hoạt động của cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân; các giải pháp tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, của ngành, lĩnh vực, địa phương. Thông tin, tuyên truyền các mục tiêu, nhiệm vụ và kết quả đạt được trong phát triển kinh tế - xã hội, quá trình chuyển đổi số tỉnh Lạng Sơn; công tác xây dựng Đảng, củng cố hệ thống chính trị, đảm bảo quốc phòng, an ninh. Tuyên truyền khơi dậy khát vọng phát triển tỉnh Lạng Sơn phồn vinh, hạnh phúc.

3. Thông tin truyền truyền về những chính sách, quy định của tỉnh trong việc thu hút đầu tư, phát triển kinh tế - xã hội, củng cố quốc phòng, an ninh; các chương trình, dự án lớn, các vấn đề an sinh xã hội, giáo dục, y tế, Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo bền vững... đặc biệt là các chương trình phát triển kinh tế trọng tâm của tỉnh Lạng Sơn đến năm 2025 (phát triển kinh tế cửa khẩu, tái cơ cấu nông nghiệp nông thôn, phát triển kết cấu hạ tầng và đô thị, phát triển du lịch,...). Thông tin, tuyên truyền về bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm; công tác phòng, chống, khắc phục thiên tai, hiểm họa, dịch bệnh cho cộng đồng.

4. Giới thiệu, phổ biến những cách làm mới, sáng tạo, đột phá của tỉnh Lạng Sơn; những điển hình tiên tiến trong việc thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng, an ninh. Thông tin, tuyên truyền công tác triển khai, thực hiện nhiệm vụ, lĩnh vực nổi bật của các cấp, các ngành, các huyện, thành phố trong tỉnh.

5. Cung cấp thông tin chính xác kịp thời tới độc giả trong trường hợp có nhiều thông tin, dư luận trái chiều, thông tin không được kiểm chứng, thông tin không đúng sự thật về các sự việc diễn ra trên địa bàn tỉnh trên tinh thần xây dựng, thể hiện trách nhiệm đối với sự phát triển của tỉnh.

III. PHƯƠNG THỨC HỢP TÁC, ĐƠN VỊ THỰC HIỆN

1. Phương thức phối hợp

a) Với Đài Truyền hình Việt Nam, Báo Nhân Dân

- UBND tỉnh và 02 cơ quan báo chí ban hành Chương trình hợp tác truyền thông giai đoạn 2021 - 2025, trong đó giao nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan chuyên môn giúp việc của hai bên.

- Thời gian triển khai: tháng 12/2021.

- Cơ quan tham mưu: Sở Thông tin và Truyền thông.

b) Với các cơ quan báo chí khác

Giao Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, triển khai hợp tác với các cơ quan báo chí: Báo thường trú; các báo có lượng truy cập lớn như VnExpress.net, Dân trí, Vietnamnet, VTC, Tuổi trẻ, Lao động, Pháp luật, Công Thương,... (căn cứ vào tình hình, điều kiện thực tế để triển khai cụ thể).

2. Hình thức, số lượng, đơn vị thực hiện

Các sản phẩm báo chí truyền thông như tin, bài, clip, đồ họa, phóng sự, tọa đàm, tường thuật, phản ánh khác,... trên báo chí trung ương, bao gồm thông tin chủ lưu và thông tin dòng chảy chính:

a) Thông tin dẫn dắt, chủ lưu

- Đơn vị thực hiện:

+ Đài Truyền hình Việt Nam, Báo Nhân Dân: giao bộ phận đầu mối thực hiện trên tất cả các kênh của Đài Truyền hình Việt Nam, Báo Nhân Dân.

+ Tỉnh Lạng Sơn: Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì; Báo Lạng Sơn, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh phối hợp thực hiện.

- Nội dung: 05 nội dung tại Mục II.

- Số lượng: 22 tin bài/năm/01 đơn vị x 02 đơn vị = 44 tin bài, trong đó:

Sản phẩm của 01 đơn vị	Đơn vị tính	Số lượng	Ghi chú
Tin	tin/01năm	12	
Bài, phóng sự, clip, tọa đàm,...	sản phẩm/01 năm	06	
Phản ánh khác (Thông tin tường thuật, phản ánh, bình luận sự kiện bất thường, đột xuất,...)	sản phẩm/01 năm	04	Điều chỉnh căn cứ theo diễn biến thực tế trong năm
Tổng cộng		22	

b) Thông tin tạo dòng chảy chính

- Đơn vị thực hiện:

+ Các cơ quan báo chí trong khuôn khổ hợp tác (tối thiểu 20 đơn vị).
Trong đó:

Báo chí thường trú tập trung thực hiện nội dung 1, 2, 3, 5 Mục II;

Báo chí khác tập trung nội dung 3, 4 Mục II.

+ Tỉnh Lạng Sơn: Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì; các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, Báo Lạng Sơn, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh phối hợp thực hiện.

- Số lượng: tối thiểu 200 tin bài, trong đó:

Sản phẩm của 01 đơn vị	Đơn vị tính	Số lượng	Ghi chú
Tin, bài, ảnh	tin/01 năm	06	
Clip, đồ họa (báo, tạp chí điện tử, in)	sản phẩm/01 năm	02	
Phản ánh khác (Thông tin tường thuật, phản ánh, bình luận sự kiện bất thường, đột xuất,...)	sản phẩm/01 năm	02	Có thể điều chỉnh theo diễn biến thực tế trong năm
Tổng cộng		10	

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí từ ngân sách nhà nước bố trí trong dự toán chi thường xuyên hằng năm cho Sở Thông tin và Truyền thông, các sở, ban, ngành, đơn vị, nguồn xã hội hoá và các nguồn huy động hợp pháp khác.

(Có biểu dự toán kinh phí kèm theo).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Đài Truyền hình Việt Nam

Giao đơn vị đầu mối phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh và các cơ quan được giao nhiệm vụ của tỉnh Lạng Sơn xây dựng chương trình truyền thông theo các bước, đảm bảo đúng tiến độ; lập kế hoạch sản xuất, thực hiện ghi hình, phát sóng các chương trình trên các kênh sóng VTV1, VTV2, VTV3,... Đài Truyền hình Việt Nam theo thể loại, hình thức, nội dung tại Kế hoạch này.

3. Đề nghị Báo Nhân Dân

Giao đơn vị đầu mối phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan được giao nhiệm vụ của tỉnh Lạng Sơn xây dựng chương trình truyền thông theo các bước, đảm bảo đúng tiến độ hình thức, nội dung, loại hình truyền thông tại Kế hoạch này.

4. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Hằng năm, căn cứ định hướng của trung ương, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy ban hành văn bản định hướng công tác tuyên truyền đối với các cơ quan báo chí.

Phối hợp chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền để các hoạt động truyền thông trên báo chí trung ương và địa phương đồng bộ, không trùng lặp, phát huy được sức mạnh tổng hợp, thế mạnh của từng loại hình báo chí trong hoạt động truyền thông về tỉnh Lạng Sơn.

5. Sở Thông tin và Truyền thông

Làm đầu mối phối hợp với đơn vị đầu mối của Đài Truyền hình Việt Nam, Báo Nhân Dân, các cơ quan báo chí khác của trung ương trong khuôn khổ hợp tác và phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan cung cấp thông tin, số liệu, thống nhất nội dung, hướng dẫn thực hiện Kế hoạch.

Chủ trì tham mưu UBND tỉnh trong công tác quản lý báo chí; tổng hợp báo cáo, theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc tổ chức thực hiện các nội dung Kế hoạch đã đề ra. Tiếp nhận các ý kiến kiến nghị, phản ánh, đề xuất báo cáo UBND tỉnh.

6. Sở Tài chính

Tham mưu UBND tỉnh cân đối kinh phí thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của Kế hoạch theo phân cấp quản lý ngân sách nhà nước; hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện kế hoạch theo quy định.

7. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

Phối hợp với đơn vị chuyên môn của Đài Truyền hình Việt Nam, Sở Thông tin và Truyền thông cùng các cơ quan liên quan, các địa phương và các tổ chức, cá nhân trong thực hiện tuyên truyền hình ảnh Lạng Sơn. Cung cấp tư liệu, hình ảnh (khi có yêu cầu), đồng thời được sử dụng toàn bộ các phóng sự, clip chương trình mà Đài Truyền hình Việt Nam thực hiện để phát sóng trên kênh sóng truyền hình LSTV của Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.

8. Đề nghị Báo Lạng Sơn

Phối hợp với cơ quan thường trú Báo Nhân Dân tại Lạng Sơn và các đơn vị chuyên môn của Báo Nhân Dân, Sở Thông tin và Truyền thông cùng các ngành chức năng liên quan, các địa phương và các tổ chức, cá nhân trong thực hiện tuyên truyền hình ảnh Lạng Sơn. Cung cấp tư liệu, hình ảnh (khi có yêu cầu), đồng thời được sử dụng toàn bộ các tin, bài, clip chương trình mà Báo Nhân Dân thực hiện để đăng, phát trên Báo Lạng Sơn.

9. Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố

- Chủ trì tổ chức triển khai có hiệu quả các nội dung đã được phân công tại Kế hoạch này; chủ động xây dựng Kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị.

- Phối hợp cung cấp thông tin, số liệu, hướng dẫn, tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn của các cơ quan báo chí đến liên hệ, thực hiện chương trình.

- Chỉ đạo thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân trên địa bàn về vai trò công tác truyền thông quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của địa

phương trong phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, góp phần khai thác tốt tiềm năng, thế mạnh, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho Nhân dân.

UBND tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố và các cơ quan có liên quan nghiêm túc thực hiện, báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) kết quả thực hiện khi có yêu cầu./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Báo Nhân Dân;
- Đài Truyền hình Việt Nam;
- TT Tỉnh ủy;
- TT Hội đồng nhân dân tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Lạng Sơn, Đài PTTH tỉnh;
- Cơ quan thường trú báo TW tại Lạng Sơn;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- C, PCVP UBND tỉnh, các phòng CM, TTTHCB, TTPVHCC;
- Lưu: VT, KGVX (NNK).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Dương Xuân Huyền