

Số: /KH-STTTT

Lạng Sơn, ngày tháng 4 năm 2023

## KẾ HOẠCH

### **Hợp tác với các cơ quan báo chí, truyền thông tuyên truyền, quảng bá về tỉnh Lạng Sơn năm 2023**

Thực hiện Kế hoạch số 88/KH-UBND ngày 26/5/2020 của UBND tỉnh về việc triển khai Chiến lược phát triển thông tin quốc gia đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn; Kế hoạch số 236/KH-UBND ngày 14/12/2021 của UBND tỉnh về việc Hợp tác truyền thông giữa UBND tỉnh Lạng Sơn với Đài Truyền hình Việt Nam, Báo Nhân Dân và các cơ quan báo chí trung ương giai đoạn 2021 – 2025; Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Lạng Sơn xây dựng kế hoạch hợp tác với các cơ quan báo chí, truyền thông tuyên truyền, quảng bá về tỉnh Lạng Sơn năm 2023 với các nội dung cụ thể như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Cụ thể hóa và triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 88/KH-UBND ngày 26/5/2020 và Kế hoạch số 236/KH-UBND ngày 14/12/2021 của UBND tỉnh nhằm nâng cao chất lượng nội dung thông tin, tuyên truyền về xây dựng chính sách và các giải pháp chỉ đạo, điều hành của tỉnh, tạo sự đồng thuận cao trong xã hội.

- Thống nhất nội dung và phương thức thực hiện tuyên truyền, bảo đảm theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, chất lượng, hiệu quả.

- Xây dựng mối quan hệ tích cực, hai chiều giữa các cấp, các ngành của tỉnh Lạng Sơn với báo chí, trong đó Sở Thông tin và Truyền thông vừa duy trì chức năng quản lý, vừa duy trì chức năng hỗ trợ, đảm bảo việc phối hợp thông tin, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh Lạng Sơn theo đúng định hướng chính trị của Đảng, tuân thủ theo Luật Báo chí và quy định của pháp luật.

### **2. Yêu cầu**

- Kết hợp chặt chẽ các loại hình thông tin, giữa thông tin đối nội và thông tin đối ngoại; thông tin phải chính xác, chủ động, kịp thời, làm tốt việc dự báo, định hướng, phát triển xã hội, bảo đảm tính tích cực, tính giáo dục và phù hợp với điều kiện cụ thể.

- Đẩy mạnh thông tin truyền thông những hình ảnh đẹp, đặc sắc về Lạng Sơn trong thời kỳ mới. Tăng cường thông tin tích cực, hạn chế tối đa thông tin tiêu cực.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

## **1. Nội dung hợp tác**

- Tuyên truyền những chủ trương chính sách của tỉnh Lạng Sơn, chú trọng công tác xây dựng Đảng và các chính sách thu hút đầu tư, phát triển kinh tế, xã hội; quan điểm, chủ trương, chính sách, quy định mới của Chính phủ, Nhà nước đối với tỉnh Lạng Sơn và những thành tựu của Đảng bộ, chính quyền và nhân dân các dân tộc tỉnh Lạng Sơn đạt được; Thông tin, tuyên truyền các mục tiêu, nhiệm vụ và kết quả đạt được trong phát triển kinh tế - xã hội, đại đoàn kết dân tộc, công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả của các lực lượng chức năng, quá trình chuyển đổi số tỉnh Lạng Sơn...

- Tuyên truyền về những mô hình, điển hình tiên tiến của tỉnh trong các phong trào thi đua thực hiện các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước; những tấm gương người tốt, việc tốt, những cách làm hay, hiệu quả trong việc thực hiện các nhiệm vụ kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh.

- Tuyên truyền đậm nét về văn hóa, du lịch: Tuyên truyền các nội dung trong Đề án “Bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể quốc gia “Lễ hội Đèn Kỳ Cùng - Đèn Tả Phủ” thành phố Lạng Sơn đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030”; Đề án xây dựng đô thị thông minh tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2021 – 2025; Đề án thành lập, xây dựng và phát triển Công viên địa chất Lạng Sơn giai đoạn 2021-2025; Xây dựng các điểm du lịch cộng đồng đạt chuẩn ASEAN; Kế hoạch triển khai Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025... Các sản phẩm du lịch đặc trưng giàu bản sắc văn hóa, con người Xứ Lạng, xây dựng Lạng Sơn trở thành điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện, mến khách.

- Tuyên truyền các sự kiện trọng điểm, kết quả nổi bật của các ngành, địa phương, đơn vị trên địa bàn tỉnh.

- Tập trung nội dung truyền thông định vị hình ảnh tỉnh Lạng Sơn: (1) Giữ vững chủ quyền biên giới quốc gia kết hợp với đối ngoại linh hoạt; (2) Kinh tế cửa khẩu và phát triển hạ tầng; (3) Phát triển du lịch và dịch vụ; (4) Nông nghiệp và nông thôn; (5) Chuyển đổi số.

## **III. HÌNH THỨC, THỜI GIAN THỰC HIỆN**

### **1. Hình thức thể hiện**

Sở Thông tin và Truyền thông ký hợp đồng trực tiếp với các cơ quan báo chí, truyền thông. Các cơ quan báo chí, truyền thông xây dựng chương trình tuyên truyền trên các loại hình của đơn vị (báo hình, báo nói, báo in, báo điện tử), chú trọng các hình thức ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông hiện đại trên Internet, mạng xã hội, hệ thống thông tin cơ sở, sản xuất chương trình truyền hình, ảnh đồ họa, video clip 2D, 3D Infographic, video Animation... phục vụ công tác tuyên truyền.

### **2. Số lượng sản phẩm**

Theo yêu cầu cụ thể của từng đơn vị hợp tác.

### **3. Thời gian triển khai:** Trong năm 2023.

### III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí đã được UBND tỉnh Lạng Sơn phân bổ tại Quyết định số 1966/QĐ-UBND ngày 12/12/2022 của UBND tỉnh Lạng Sơn về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2023.

### IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

#### 1. Sở Thông tin và Truyền thông

##### 1.1. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

- Chủ trì, phối hợp với các phòng chuyên môn của Sở tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch đề ra. Theo dõi, tổng hợp thông tin về tỉnh Lạng Sơn được phản ánh trên các cơ quan báo chí, phát hiện và kịp thời đề xuất các giải pháp tăng cường hiệu quả công tác hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí.

- Phối hợp cùng Văn phòng Sở thực hiện các quy định, thủ tục về tài chính phục vụ triển khai thực hiện.

- Chủ trì, tổ chức thẩm định, nghiệm thu và quyết toán các hợp đồng theo quy định.

##### 1.2. Văn phòng Sở

Phối hợp cùng Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản hướng dẫn các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện các quy định của Nhà nước về thủ tục tài chính, kế toán để triển khai thực hiện; phối hợp thẩm định, nghiệm thu các hợp đồng và quyết toán theo quy định.

#### 2. Các cơ quan báo chí, truyền thông ký kết hợp đồng hợp tác

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền, dự toán chi tiết bảo đảm phù hợp với định hướng nội dung thông tin tuyên truyền về tỉnh Lạng Sơn;

- Tổ chức hoạt động tác nghiệp, xây dựng kế hoạch triển khai, thực hiện các sản phẩm truyền thông theo đúng kế hoạch hợp tác.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan để triển khai kế hoạch hợp tác tuyên truyền bảo đảm hiệu quả, thiết thực góp phần tuyên truyền, quảng bá hình ảnh và sự phát triển của tỉnh Lạng Sơn.

Trên đây là Kế hoạch hợp tác với các cơ quan báo chí, truyền thông tuyên truyền, quảng bá về tỉnh Lạng Sơn năm 2023./.

#### Nơi nhận:

- UBND tỉnh (B/c);
- Báo Lạng Sơn, Đài PTTH tỉnh;
- Các cơ quan báo chí, truyền thông ký HĐ;
- Lãnh đạo Sở;
- Phòng TTBCXB, VP;
- Lưu: VT, TTBCXB (LMV).

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Lê Hải Yến**